

PRESSEMITTEILUNG

ATLANTIC Congress Hotel Essen, WorldHotels Elite Collection, Essen

ATLANTIC-Team spendete selbstgebastelte Osterpräsente

Das ATLANTIC Congress Hotel Essen, das zur WorldHotels Collection gehört, hat sich eine weitere schöne Aktion anlässlich der Corona-Krise einfallen lassen: Das Vier-Sterne-Hotel sagt Danke an das Pflegepersonal und spendete selbstgemachte Ostergeschenke an das Universitätsklinikum Essen, das es an die Pflegekräfte weitergegeben hat.

Essen, 14. April 2020. Das Team des ATLANTIC Congress Hotel Essen, das zur WorldHotels Collection gehört, sagt Danke an alle Krankenschwestern und -pfleger. Eigentlich sollten es Präsente für die Stammgäste des Hauses anlässlich der Ostertage werden: Die Azubis im ATLANTIC Essen hatten rund 100 Aufmerksamkeiten selbst gebastelt und mit handschriftlichen Osterwünschen versehen. Nachdem das Hotel aufgrund der Corona-Pandemie den Betrieb vorübergehend aussetzen muss, hat sich das Hotel kurzerhand auf den Weg zur Stiftung Universitätsmedizin gemacht, das die Präsente an das Pflegepersonal im Universitätsklinikum Essen weitergegeben hat.

„Gemeinsam Gesundheit fördern – über die medizinische Grundversorgung hinaus“ - so lautet der Anspruch der Stiftung Universitätsmedizin. Ziel dabei ist es, die Forschung weiter zu stärken, denn nur mit innovativer Forschung können bisher unheilbare Krankheiten besiegt und Menschenleben gerettet werden. Darüber hinaus sichert die Stiftung eine herausragende Ausbildung zukünftiger Ärztinnen und Ärzte, denn nur mit einer hohen Qualifikation heute, wird Spitzenmedizin für morgen ermöglicht. Und nicht zu vergessen ist natürlich eine auf die Bedürfnisse der Patienten ausgerichtete, ganzheitliche Versorgung, welche einen positiven Einfluss auf den gesamten Heilungsverlauf hat.

Pressekontakt im Hotel:

ATLANTIC Congress Hotel Essen
Ulrich Schreiber, Director of Sales & Marketing
Messeplatz 3, 45131 Essen
Tel.: +49(0)201 94628-827
E-Mail: ulrich.schreiber@zech-hotels.de
Internet: www.atlantic-essen.de

Das folgende Pressebild senden wir Ihnen auf Anfrage in Druckauflösung zu:



Bildunterschrift: Das ATLANTIC Congress Hotel Essen spendete selbstgemachte Ostergeschenke an das Universitätsklinikum Essen.

Über BWH Hotel Group:

Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe.** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen*



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: *ATLANTIC Congress Hotel Essen spendete selbstgemachte Ostergeschenke*

Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 300 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH
Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn
Anke Cimbal, Head of Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de, Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse