

PRESSEINFORMATION

ATLANTIC Congress Hotel Essen nominiert als „Germany’s Leading Conference Hotel“ bei den 22. World Travel Awards.

*< Essen/London, 12.05.2015 > Grund zur Freude für das Team des ATLANTIC Congress Hotel Essen: das 4****superior Hotel gehört zum exklusiven Kreis der Nominierten bei den World Travel Awards, den „Oscar’s der Reisebranche“.*

Es ist fast schon eine kleine Sensation: neben Hotels wie dem InterContinental Berlin oder dem Vier Jahreszeiten Kempinski in München, ist das ATLANTIC Congress Hotel Essen eines von 5 nominierten Häusern der Kategorie „Germany’s Leading Conference Hotel“ bei den 22. World Travel Awards.

Das bereits mehrfach preisgekrönte ATLANTIC hatte vorweg den Nominierungsprozess durchlaufen müssen. „Es musste ausführlich dargelegt werden, welche innovativen Produkte und Services wir anbieten und was uns von anderen Hotels unterscheidet“ erklärt Ulrich Schreiber, Director of Sales & Marketing. „Nach eingehender Prüfung unserer Unterlagen, stimmte die Expertenjury der World Travel Awards der Nominierung zu“, so Schreiber weiter. Die weiteren nominierten Hotels der Kategorie sind das Berlin Marriott Hotel, das Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski München, das InterContinental Berlin sowie das Swissôtel Berlin.

„Wir messen uns hier mit internationalen Hotelmarken aus dem 5****Bereich in weltweit bekannten Destinationen“ fügt Marion Hagemeyer, General Manager des ATLANTIC, hinzu. „Wir möchten zeigen, dass man auch in einer häufig unterschätzten Stadt wie Essen phantastische Veranstaltungsmöglichkeiten hat und dies nicht nur im ATLANTIC Essen, sondern generell in der Metropole Ruhr.“ ergänzt Hagemeyer. So wurde in der Bewerbung auch explizit auf Faktoren wie die gute Erreichbarkeit der Region oder die grandiosen Locations für Abendveranstaltungen, z. B. auf dem Gelände des Welterbe „Zollverein“, hingewiesen. Für Marion Hagemeyer und ihr ATLANTIC-Team heißt es nun *Daumen drücken* bis zum Ende der Abstimmungsphase am 26.07.2015.

Die Europe Gala Ceremony, die feierliche Preisverleihung der europäischen Kategorien, findet am 05.09.2015 im exklusiven ForteVillage Resort auf Sardinien statt, im letzten Jahr selbst als „The World’s Leading Resort“ durch die World Travel Awards ausgezeichnet.

Die Abstimmung für das ATLANTIC Congress Hotel Essen kann unter www.atlantic-essen.de vorgenommen werden.

Über die World Travel Awards (WTA):

Die World Travel Awards werden auf der ganzen Welt als die ultimative Reiseauszeichnung angesehen. 1993 von Graham E. Cooke gegründet, werden die Awards in diesem Jahr zum 22. Mal an Unternehmen verliehen, die sich um besondere Leistungen, Ideen, Produkte und Services verdient gemacht haben. Die WTA haben sich in den letzten 22 Jahren zum renommiertesten und umfassendsten Award-Programm der Tourismusbranche entwickelt und werden als Markenzeichen für Spitzenleistungen in der Travel Industry anerkannt. Das „Wall Street Journal“ gehört zu den vielen Medien, welche die WTA als "die Oscars der Reisebranche" bezeichnen. Die erste Verleihung fand im Jahr 1994 in Hollywood statt. Im Jahr 2007 starteten die WTA die erste „Grand Tour“ und halten seitdem sechs regionale Preisverleihungen weltweit ab: Asien & Australasien, Afrika & Indischer Ozean, Lateinamerika, Nordamerika & Karibikstaaten, Naher Osten sowie Europa. Das globale Netzwerk an Medienpartnerschaften umfasst u. a. die New York Times, TV5 Monde, CNBC Arabiya und Travel Daily News International. Dieses Netzwerk erreicht eine monatliche Leserschaft von 1,9 Millionen und ein TV-Publikum von ca. 90 Millionen Menschen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.worldtravelawards.com.

Über das ATLANTIC Congress Hotel Essen:

Das 2010 eröffnete ATLANTIC Congress Hotel Essen****superior zählt mit 248 Deluxe-Zimmern und Suiten auf sieben Etagen sowie einem großzügigen Konferenzbereich von 1.200 m² zu den größten Tagungshotels der Metropole Ruhr. Der Gastronomiebereich „CUXX“ mit Restaurant, Bistro, Bar, Sommerterrasse sowie Smoker´s Lounge, eine Vinothek mit einer Sammlung erlesener Weine und ein exklusiver Boardroom runden das Angebot ab. Darüber hinaus stehen den Hotelgästen 25 Frequent-Flyer-Programme, das Bonusprogramm „Worldhotels Peakpoints“, ein Fitness- & Wellness-Bereich, eine Dachterrasse mit einzigartigem Blick über die Metropole Ruhr sowie eine hoteleigene Tiefgarage zur Verfügung. Das „Certified Business, Conference & Green Hotel“ verfügt über die Prüfsiegel „kodexzertifiziert“ sowie „Klimafreundlicher Veranstaltungsort“ und erhielt bereits Auszeichnungen wie den „Certified Star Award“ als bestes Tagungshotel in Deutschland ab 150 Zimmern und den „Location Award“ in der Kategorie „Beste Hotel-Eventlocation.“ Das Haus ist Mitglied bei Worldhotels, einer Vereinigung von unabhängigen und exklusiven Hotels, die eine handverlesene Auswahl von rund 500 Hotels „mit dem gewissen Etwas“ in 250 Zielen und 65 Ländern zusammenbringt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.atlantic-essen.de oder www.worldhotels.com/atlanticcongresshotel.

Ansprechpartner für die Presse:

Ulrich Schreiber | Director of Sales & Marketing
ATLANTIC Congress Hotel Essen | Norbertstrasse 2a | 45131 Essen
Telefon: +49(0)201 94628-827 | Mobil: +49(0)151 1805-2280
E-Mail: ulrich.schreiber@atlantic-essen.de